

UDRUGA MAŽORETKINJE DUBROVČAN

STRATEŠKI PLAN DJELOVANJA za razdoblje od 2014. do 2020.

Izrada dokumenta: Barbara Ilijaš Juranić, bacc.oec	Naziv: Strateški plan djelovanja za razdoblje od 2014.- 2020.	Broj dokumenta: 1	
Odobrenje dokumenta: Upravni odbor: Anita Sinković, Željka Kerep, Talia Taić	Datum: 05.01.2014.	Stranica: <i>Stranica 0 od 14</i>	Revizija dokumenta:

MAŽORETKINJE DUBROVČAN



Udruga „Mažoretkinje Dubrovčan“, Dubrovčan bb, 49214 Veliko Trgovišće
Registarski broj Udruge: 02000902; Matični broj: 2235331-000
IBAN HR172360000-1101962259; OIB 64902167799
Kontakt: Barbara Ilijaš Juranić, predsjednik Udruge; mob. +385 98 901 1099
e-mail: mazoretkinje.dubrovcan@gmail.com

Sažetak:

Udruga Mažoretkinje Dubrovčan (nadalje: MD) izradila je ovaj strateški plan razvoja za razdoblje od šest godina s ciljem određivanja jasnih smjernica razvoja Udruge koje će biti u skladu s potrebama društvene, lokalne i nacionalne zajednice. Ovaj strateški plan odnosi se na razdoblje od 2014. do 2020. godine i sadrži prikaz strategija i ciljeva koje MD planira realizirati u šestogodišnjem razdoblju.

Kao dodatak Strateškom planu, Udruga MD je izradila godišnji Operativni plan za iduću godinu koji uključuje konkretne aktivnosti, okvirni vremenski raspored i podjelu obveza i odgovornosti u svrhu ispunjenja strateških ciljeva.

Strateški plan djelovanja Udruge MD za razdoblje 2014. - 2020. Godine, te Operativni plan za 2014. godinu, usvojeni su na redovitoj Skupštini Udruge koja je održana u srijedu, 08. siječnja 2014. u Dubrovčanu.

MD opći podaci

- Mažoretkinje Dubrovčan

NAZIV:	Udruga Mažoretkinje Dubrovčan
SJEDIŠTE:	Dubrovčan bb - 49 214 Veliko Trgovišće HR
PREDSJEDNIK UDRUGE:	Barbara Ilijaš Juranić, bacc.oec.
TAJNIK UDRUGE:	Natalija Jakopčević
OIB:	64902167799
REGISTARSKI BROJ:	02000902
DATUM UPISA:	15.05.2007.
ZAMJENIK PREDSJEDNIKA:	
	Snježana Bogović
BLAGAJNIK:	
	Đurđica Podboj Bogović
TJELA UPRAVLJANJA:	
	Upravni odbor
	Nadzorni odbor

- PLESNA DJELATNOST

- Promicanje, razvitak i unapređenje mažoret plesa i drugih vrsta plesova, razvoj prepoznatljivosti općine Veliko Trgovišće, promicanje kulturnih, zabavnih, prosvjetnih, socijalnih, zdravstvenih i sportskih vrijednosti, organizacija i materijalna pomoć kod priredbi i natjecanja, organizacija izleta i susreta s drugim klubovima, udrugama i sastavima, odlazak na smotre i natjecanja i druge djelatnosti prema Statutu udruge.

MD - ukratko

Udruga Mažoretkinje Dubrovčan je udruga mladih koja se prvenstveno bavi mažoret plesom. Osnovana je u svibnju 2007. godine i trenutno broji 25 članica (od 4 do 15 godina) koje treniraju jednom tjedno. Treninzi su posebno koncipirani i odvojeni po grupama. Članovi su svrstani u tri dobne skupine: klinceze, kadetkinje i juniorke.

Grupe imaju uvježbane koreografije, popraćene adekvatnim odorama ovisno o manifestacijama. Da bi mogle sudjelovati na natjecanjima u više kategorija i jačoj konkurenciji, pokazavši želju da se okušaju i u twirling disciplinama, 2012. godine u Udruzi se počeo vježbati i twirling.

Mažoretkinje Dubrovčan djeluju na području Općine Veliko Trgovišće. Podršku rada dobivaju na različitim manifestacijama, skupovima, natjecanjima, a sve u nastojanju za daljnjim okupljanjem djece u pozitivnom okruženju koja će baveći se plesom, zadovoljiti odgojne, edukativne i zdravstvene aspekte.

Udruga ime Dubrovčan kao i Općinu Veliko Trgovišće i Hrvatsko zagorje promovira u mnogim gradovima i općinama diljem cijele Hrvatske.

U cilju ostvarenja ciljeva Udruge i pridonosenju ostvarenju daljnjih ciljeva Udruge i motivaciji djece, pozvana su sva djeca i njihovi roditelji da se aktivno uključe u daljnji rad Udruge, kvalitetno upotpune svoje slobodno vrijeme, kako bi se smanjio negativan utjecaj raznih poroka koji sve više vladaju među mladima.

Udruga početkom 2014. broji 25 članova, koji su raspoređeni u tri grupe, i to kako slijedi:

MAŽORETKINJE DUBROVČAN, GRUPA: JUNIORKE, stanje: siječanj 2014.							
Red.br.	Ime	Prezime	God. rođenja	Adresa	Mjesto	Ime roditelja	Kontakt
1	Silvija	Bogović	02.07.2000.	Dubrovčan 118A	V. Trgovišće	Đurđica	091 9169 851
2	Sara	Bogović	07.01.2000.	Dubrovčan 119	V. Trgovišće	Snježana	099 8444 999
3	Maja	Koleš	28.04.1999.	Rakovec T. 46	Klanjec	Marija	099 2520 527
4	Marijana	Štih	31.05.1998.	Podgora 2	Kumrovec	Andrijana	098 9316 613
5	Petra	Zaić	21.03.2000.	Vilanci 18	Tuhelj	Talia	098 511 933
6	Dorotea	Besednik	03.01.200.	Dubrovčan 92	V. Trgovišće	Jasna	098 1706 113
MAŽORETKINJE DUBROVČAN, GRUPA: KADETKINJE, stanje: siječanj 2014.							
Red.br.	Ime	Prezime	God. rođenja	Adresa	Mjesto	Ime roditelja	Kontakt
1	Patricija	Jakopčević	08.01.2002.	Police 39	Klanjec	Natalija	091 9718 263
2	Laura	Juranić	22.03.2004.	Dubrovčan 113A	V. Trgovišće	Barbara	098 9011 099
3	Laura	Meglić	01.07.2004.	Dubrovčan 41	V. Trgovišće	Marija	098 700 350
4	Ana	Tišlar	10.10.2002.	Jalšje 80	V. Trgovišće	Božena	099 5093 728
5	Ivana	Zaić	27.03.2002.	Vilanci 18	Tuhelj	Talia	098 511 933
6	Tamara	Žigman	23.07.2003.	Vilanci 7D	Tuhelj	Ružica	092 2286 839
MAŽORETKINJE DUBROVČAN, GRUPA: KLINCEZE, stanje: siječanj 2014.							
Red.br.	Ime	Prezime	God. rođenja	Adresa	Mjesto	Ime roditelja	Kontakt
1	Manuela	Balija	05.07.2005.	Vilanci 28	Tuhelj	Klara	098 1847 965
2	Paula	Balija	20.10.2009.	Vilanci 28	Tuhelj	Klara	098 1847 965
3	Jana	Bogović	20.08.2007.	Klokovec 69	Krap. Toplice	Jožica	099 6371 572
4	Eva	Juranić	02.07.2010.	Dubrovčan 117A	V. Trgovišće	Darija	099 5565 680
5	Sara	Kerep	14.09.2007.	Selno 34B	Krap. Toplice	Željka	098 221 339
6	Sara	Koprivnjak	13.09.2009.	Mala Erpenja 23	Krap. Toplice	Martina	095 8857 092
7	Lana	Koprivnjak	02.04.2008.	Mala Erpenja 23	Krap. Toplice	Martina	095 8857 092
8	Iva	Sinković	25.06.2009.	Police 41	Klanjec	Anita	099 3191 124
9	Sara	Slovenec	12.08.2005.	Dubrovčan 130	V. Trgovišće	Sandra	098 1752 315
10	Nika	Škalec	15.07.2005.	Dubrovčan 86	V. Trgovišće	Nadica	098 1689 590
11	Jana	Vorih	11.12.2008.	Vilanci 35	Tuhelj	Valentina	098 533 123
12	Lana	Hržina	25.05.2009.	Ravnice 3b	V. Trgovišće	Štefica	095 8894 203
13	Nadja	Gorupić	07.05.2009.	Sv. Križ. 267	Tuhelj	Valentina	091 4500 458

Misija, Vizija i Ciljevi

- **MISIJA**

Djelovanje Udruge se bazira na: radu s mladim ljudima te njihovoj pripremi za natjecanja, podizanju kvalitete života djece, promicanju tjelesne aktivnosti, provođenju odgojnih mjera, širenju i populariziranju mažoret plesa, te promicanju kulturnih i društvenih vrijednosti u svrhu promoviranja mjesta iz kojeg dolazi, Općine i cijele Županije.

Omogućiti djeci doživljaj zajedničkog stvaranja, nadahnuća i izražavanja.

- **VIZIJA**

Individualizacija i ekspresija osjećaja djeteta kroz ples, učenje, igru i zabavu.

Ciljevi Udruge MD

1. Samostalno ili u suradnji s lokalnom zajednicom razvijati nove ideje.
2. Inovativnim rješenjima i promocijom povećati interes lokalne zajednice.
3. Vlastitim razvojem povećati dodanu vrijednost.
4. Unaprijediti kvalitetu rada.
5. Osigurati povjerenje lokalne zajednice.
6. Osigurati stabilnost Udruge kroz povećanje broja članova.
7. Realizirati ideje iz Operativnog plana.
8. Povećanje kulturnih potreba u lokalnoj zajednici.
9. Promicanje interesa djece u postupku uključivanja u društvenu zajednicu, te postizanje kolektivne kvalitete življenja djece i mladih.
10. Stvaranje marketinških i razvojnih koncepata te generiranje potreba šire društvene zajednice za uključivanjem Udruge.

Strateški ciljevi Udruge MD

1. Razvijanje inovativnih programa
2. Doprinos zajednici
3. Osnaživanje kapaciteta
4. Povećanje dodane vrijednosti
5. Financijska održivost

Strateški ciljevi – aktivnosti i očekivani rezultati

1. Razvijanje inovativnih programa

AKTIVNOSTI

- 1.1. Humanitarne akcije.
- 1.2. Susret mažoretkinja u Velikom Trgovišću.
- 1.3. Dizajnirati zastavu Udruge.

OČEKIVANI REZULTATI

- Početi provoditi humanitarne akcije za potrebite s područja Općine, na način da se minimalno jednom godišnje od Općine zatražiti popis socijalno ugroženih obitelji, organizira humanitarna akcija u vidu prikupljanja pomoći za potrebite s područja Općine, te istima podijeliti prikupljeno. U prvim godinama akcije prikupljati hranu i higijenske potrepštine, te odjeću za djecu.
- Na području Općine pokrenuti realizaciju održavanja nacionalne manifestacije susreta mažoret timova iz cijele RH (smotra/natjecanje), te na taj način:
 - promovirati mjesto, Općinu i Županiju,
 - povećati im turističke kapacitete i
 - proširiti prepoznatljivost.
 - tokom godina manifestaciju pretvoriti u tradicionalnu, te time pridonijeti kontinuiranom financijskom osnaživanju Općine.
- U cilju potpore destinacijskom menadžmentu, osmisliti dizajn zastave Udruge i izraditi zastavu koja će se isticati na svim događanjima u kojima sudjeluje Udruga.

2. Doprinos zajednici

AKTIVNOSTI

- 2.1. Ostvarenje humanitarnih ciljeva u lokalnoj zajednici.
- 2.2. Osnažiti turističku ponudu mjesta.

OČEKIVANI REZULTATI

- Potaknuti ljude iz lokalne zajednice na zajedništvo kroz angažman svih društvenih slojeva, sportskih i ostalih udruga u svrhu doprinosa ostvarenju ciljeva humanitarnih akcija Udruge,

akciju promovirati putem medija (radio, u vidu sponzorstva) i time proširiti prepoznatljivost Udruge, a lokalnom stanovništvu kontinuirano usadivati osjećaj zajedništva i potrebe međusobnog pomaganja socijalno ugroženima.

- Organizacijom manifestacije susreta mažori timova (smotre i/ili natjecanja) osnažiti turističku ponudu mjesta i potaknuti lokalnu zajednicu na angažman u svrhu što većeg postizanja zajedništva i pozitivnog psihološkog i financijskog učinka na partnere – sudionike. Susret mažori timova promocijom pretvoriti u jedinstven događaj na ovom području i angažirati šire lokalno stanovništvo u uključivanje; pečenje kolača, donacija vina, domaćih sokova, narezaka, obzirom je Zagorje prepoznatljivo po domaćim specijalitetima. Tako se lokalnom stanovništvu daje i značajna uloga u organizaciji kojoj slijede javne zahvale i postiže se zajedništvo. Lokalnom stanovništvu skrenuti pažnju na činjenicu da će dodatan pozitivan financijski učinak bilježiti lokalne trgovine i ugostiteljski objekti.

3. Osnaživanje kapaciteta

AKTIVNOSTI

- 3.1. Pronalaženje novog trenera.
- 3.2. Povećati broj satnice treninga.
- 3.3. Povećati broj članova.

OČEKIVANI REZULTATI

- Zbog problema sa trenericom (kašnjenja, nedolasci na nastupe, slab angažman oko djece, ispisivanje članova zbog problema s trenerom, slabih rezultata i višegodišnjeg „stajanja na istom mjestu“) potrebno je promijeniti trenera koji će unijeti veći entuzijazam u grupe i biti spreman više i aktivnije raditi sa djecom.
- Po uzoru na ostale klubove i udruge, treninge je potrebno održavati minimalno dva puta tjedno.
- Prilikom upisa, početkom mjeseca rujna, angažirati članove ljepljenje plakata o upisima u MD šire nego lokalno (Klanjec, Krapinske toplice, Zabok, Tuhelj, Desinić), te otisnuti letke koji će se postaviti po parkiranim automobilima većih trgovačkih centara na području grada Zaboka, a u svrhu obaviještenosti što većeg broja ljudi.

4. Povećanje dodane vrijednosti

AKTIVNOSTI

- 4.1. Unaprijediti kvalitetu rada i povećati broj nastupa.
- 4.2. Opremiti članove novom opremom.

- 4.3. Audio opremom bilježiti nastupe.
- 4.4. Angažman na društvenim mrežama.
- 4.5. Nabava vlastitih promo materijala.
- 4.6. Otvaranje vlastite web stranice.
- 4.7. Sklopiti ugovor sa davateljem knjigovodstvenih usluga.

OČEKIVANI REZULTATI

- Ponuditi svoje nastupe susjednoj Općini Tuhelj, Krapinske toplice, gradu Zaboku, jer sve su to središta koja nemaju svoje mažoret timove, a obiluju manifestacijama tokom godine. Ujedno, potrebno je povezati se sa PO Mrzlo polje te im ponuditi pratnju na nastupima van županije.
- Zbog lošeg financijskog stanja nabavljene su trenirke prilikom osnivanja udruge samo za najstariju grupu. Nužno je nabaviti trenirke i nove majice za nove članove sa oznakom MD (za sve članove) iz razloga kako bi se sva djeca osjećala jednako važna i jednako vrijedna i kako bi sam dolazak članova na razne smotre mamio pažnju sudionika i prije početka nastupa. Tim više što članovi prije nastupa imaju više vremena za sudjelovanje u neformalnoj komunikaciji sa publikom i drugim sudionicima. Ovaj način promovira Udrugu, mjesto iz kojeg dolaze i sam tim (zna se tko je čiji i odakle).
- Audio-vizualnim materijalima unaprijediti vidljivost rada Udruge, iste materijale koristiti u promotivne svrhe.
- Komunikacijskim alatima kao što su društvene i socijalne mreže promovirati Udrugu i Općinu koja ima velike turističke potencijale, kontinuirano objavljivati aktivnosti članova i predsjedništva, objavljivati slike, evente i događanja s uključivanjem što većeg broja sudionika.
- Povećati promotivna ulaganja u Udrugu (osim zastave i trenirki sa logom Udruge MD): kape ili kišorani, kemijske, oslikani tanjuri, šalice, boce i sl., čime će se:
 - Obogatiti ponuda izvorno lokalnih ručnih radova
 - Afirmirati stari zanati i tradicijska djelatnost
 - Potaknuti udruge koje se bave očuvanjem materijalne i nematerijalne baštine na uključenje,a udruga će uštedjeti znatna sredstva koja izdvaja za kupovinu poklona prilikom svakog odlaska na nastup van županije, gdje kultura i tradicija zahtjevaju darivanje domaćina-organizatora.
- Izdvojiti sredstva, izraditi dizajn i vizualni identitet rješenja vlastite web stranice.
- Zbog izmjene zakona o udrugama potrebno je pronaći knjigovodstveni servis, predati mu svu poslovnu dokumentaciju i početi voditi knjige po načelu dvojnog knjigovodstva, izrađivati financijski izvještaji, a u svrhu poštivanja zakonodavstva, dobre poslovne prakse i transparentnosti poslovanja.

5. Financijska održivost

AKTIVNOSTI

- 5.1. Povećanje broja članova.
- 5.2. Prepoznatljivost Udruge od strane lokalne samouprave.
- 5.3. Prikupljanje sponzorstva i donacija.

OČEKIVANI REZULTATI

- Povećanje broja članova kako bi se povećao budžet članarina. Obzirom je članarina godišnja, a živimo u teškim vremenima, članove se slabo forsira na uplate jer ljudi nemaju novaca. Postoji mogućnost kada bi se povećao broj članova da bi se povećao i budžet članarina. Nužno je početi obavještavati članove o dugovanjima jer nije optimalno oslanjati se samo na pomoć lokalne samouprave.
- Doprinosom zajednici i aktivnim angažmanom u broju nastupa i organizacijom humanitarnih akcija, stvoriti dojam prepoznatljivosti Udruge MD. Krajnji cilj je da lokalna samouprava i lokalna zajednica spozna važnost i vrijednost udruge MD, te da planiranim proračunom izdvoji veća sredstva za udrugu za prepoznatljivim i ostvarivim ciljevima, nego za udruge koje takvih ciljeva nemaju, a Udruga će svojim angažmanom kroz:
 - nastupe i gostovanja pridonositi promociji Općine, Županije i mjesta iz kojeg dolazi,
 - organizaciju manifestacija pridonositi razvoju destinacijskog menadžmenta,
 - organizaciju humanitarnih akcija osvještavati lokalnu zajednicu na savjesno postupanje prema siromašnima, potlačenima i potrebitima,
- Slanjem molbi na sponzore i/ili donatore, aktivno sudjelovati u prikupljanju sredstava i odgovornom i namjenskom trošenju istih kako jedini financijer nebi bila lokalna samouprava.

TERMINSKI PLAN PROVOĐENJA AKTIVNOSTI TOKOM 2014. GODINE

AKTIVNOST	CILJ	PREDVIĐENA SREDSTVA (U HRK)	GODINA						
			2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
1) RAZVIJANJE INOVATIVNIH PROGRAMA									
1.1. HUMANITARNE AKCIJE	Viša razina komunikacije i interakcije među lokalnom samoupravom i lokalnim stanovništvom, stvaranje osjećaja zajedništva i pripadnosti, pomaganje socijano ugroženim skupinama.	500,00	X	X	X	X	X	X	X
1.2. SUSRETI MAŽORI TIMOVA	Promocija Dubrovčana, Općine Velko Trgovišće i KZ Županije, povećanje turističkih kapaciteta, proširenje prepoznatljivosti, tokom godina manifestaciju pretvoriti u tradicionalnu, te time pridonijeti kontinuiranom financijskom osnaživanju Općine.	10.000,00		X	X	X	X	X	X
1.3. ZASTAVA UDRUGE	Izrada zastave koja će se isticati na svim događanjima u kojima sudjeluje Udruga.	700,00		X					
2) DOPRINOS ZAJEDNICI									
2.1. OSTVARENJE HUMANITARNIH CILJEVA U ZAJEDNICI	Lokalnom stanovništvu postaviti preduvjete u kojima mogu biti humani, poticati humano ponašanje, promovirati društvene vrijednosti. Suradnja s lokalnom zajednicom i udrugama koje djeluju na području Općine		X	X	X	X	X	X	X
2.2. ORGANIZACIJA MANIFESTACIJA	Osnažiti turističku ponudu mjesta.			X	X	X	X	X	X
3) POVEĆANJE DODANE VRIJEDNOSTI									
3.1. NOVI TRENER	Pokrenuti promjene i zaustaviti probleme sa starim trenerom. Motivirati i nagraditi djecu za dobro ponašanje, odnos prema okolini, poticanju timskog duha, mentorstvo, kreativnost, zabavu i dobru atmosferu.	5.000,00 kn	X						
3.2. POVEĆANJE SATNICE TRENINGA	Unaprijediti rezultate Udruge.		X						
3.3. POVEĆANJE BROJA ČLANOVA	Reprezentativnost Udruge. Financijski osnažiti Udrugu.		X	X	X	X	X	X	X
4) POVEĆANJE DODANE VRIJEDNOSTI									
4.1. POVEĆANJE KVALITETE RADA I PORAST BROJA NASTUPA	Promocija Udruge, Općine i Županije. Priznanje radnih napora.		X	X	X	X	X	X	X
4.2. NABAVKA NOVE OPREME	Zamjena stare opreme. Nabava opreme djeci koja je nemaju.		X				X		
4.3. BILJEŠKE AUDIO OPREMOM	Unaprijediti vidljivost rada Udruge.		X	X	X	X	X	X	X
4.4. ANGAŽMAN NA DRUŠTVENIM MREŽAMA	Promocija Udruge.		X	X	X	X	X	X	X

4.5. NABAVA PROMO MATERIJALA	Promocija Udruge i poticanje starih, tradicijskih običaja.		X		X		X			
4.6. IZRADA I AŽURIRANJE WEB STRANICE	Promocija Udruge, Općine i Županije.			X	X	X	X	X	X	X
4.7. KNJIGOVODSTVENE USLUGE	Transparentnost poslovanja, financijsko izvještavanje.		X	X	X	X	X	X	X	X
5) FINANIJSKA ODRŽIVOST										
5.1. POVEĆANJE BROJA ČLANOVA	Povećanje financijske održivosti.		X	X	X	X	X	X	X	X
5.2. PREPOZNATLIVOST UDRUGE	Povećanje financijskih sredstava lokalne samouprave.		X	X	X	X	X	X	X	X
5.3. SPONZORSTVA I DONACIJE	Financijska stabilnost udruge. Nova ulaganja.		X	X	X	X	X	X	X	X

ZAKLJUČAK

Strateški plan djelovanja Udruge Mažoretkinje Dubrovčan za razdoblje od 2014. – 2020. smatramo iznimno važnim i kvalitetnim dokumentom obzirom su njime ujedinjeni podaci o udruzi, misija, vizija i ciljevi udruge, uključeni partneri i suradnici.

Nužno je držati se Plana i po potrebi revidirati godišnje planove, a sve sa svrhom što boljeg funkcioniranja i rada Udruge.

Ovaj Plan je okosnica višegodišnjeg rada, trenutnih potencijala i smjernica kretanja u budućnosti. Plan je uz aktivan angažman dionika navedenih u istom provediv, a ciljevi su mjerljivi.

U cilju ostvarenja ciljeva Udruge i pridonosenju ostvarenju strateških ciljeva ovime se usvaja koncept strateškog planiranja Udruge Mažoretkinje Dubrovčan.

Prilog 1: Operativni plan za razdoblje siječanj – prosinac 2014.

PRILOG 1:

UDRUGA MAŽORETKINJE DUBROVČAN

OPERATIVNI PLAN UDRUGE
za razdoblje od siječanj 2014. do prosinac 2014.

AKTIVNOST	CILJ	PREDVIĐENA SREDSTVA (U HRK)	MJESEC													
			1/2014	2/2014	3/2014	4/2014	5/2014	6/2014	7/2014	8/2014	9/2014	10/2014	11/2014	12/2014		
1) RAZVIJANJE INOVATIVNIH PROGRAMA																
1.1. HUMANITARNE AKCIJE	Viša razina komunikacije i interakcije među lokalnom samoupravom i lokalnim stanovništvom, stvaranje osjećaja zajedništva i pripadnosti, pomaganje socijano ugroženim skupinama.	500,00				X										
1.3. ZASTAVA UDRUGE	Izrada zastave koja će se isticati na svim događanjima u kojima sudjeluje Udruga.	700,00														X
2) DOPRINOS ZAJEDNICI																
2.1. OSTVARENJE HUMANITARNIH CILJEVA U ZAJEDNICI	Lokalnom stanovništvu postaviti preduvjete u kojima mogu biti humani, poticati humano ponašanje, promovirati društvene vrijednosti. Suradnja s lokalnom zajednicom i udrugama koje djeluju na području Općine			X		X		X		X		X		X		X
3) OSNAŽIVANJE KAPACITETA																
3.1. NOVI TRENER	Pokrenuti promjene i zaustaviti probleme sa starim trenerom. Motivirati i nagraditi djecu za dobro ponašanje, odnos prema okolini, poticanju timskog duha, mentorstvo, kreativnost, zabavu i dobru atmosferu.	5.000,00 kn											X			
3.2. POVEĆANJE SATNICE TRENINGA	Unaprijediti rezultate Udruge.		X									X	X			
3.3. POVEĆANJE BROJA ČLANOVA	Reprezentativnost Udruge. Financijski osnažiti Udrugu.											X	X			
4) POVEĆANJE DODANE VRJEDNOSTI																
4.1. POVEĆANJE KVALITETE RADA I PORAST BROJA NASTUPA	Promocija Udruge, Općine i Županije. Priznanje radnih napora.												X	X	X	X
4.2. NABAVKA NOVE OPREME	Zamjena stare opreme. Nabava opreme djeci koja je nemaju.										X		X			X
4.3. BILJEŠKE AUDIO OPREMOM	Unaprijediti vidljivost rada Udruge.												X			X
4.4. ANGAŽMAN NA DRUŠTVENIM MREŽAMA	Promocija Udruge.		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4.7. KNJIGOVODSTVENE USLUGE	Transparentnost poslovanja, financijsko izvještavanje.												X			
5) FINANCIJSKA ODRŽIVOST																
5.1. POVEĆANJE BROJA ČLANOVA	Povećanje financijske održivosti.												X			
5.2. PREPOZNATLJIVOST UDRUGE	Povećanje financijskih sredstava lokalne samouprave.		X													
5.3. SPONZORSTVA I DONACIJE	Financijska stabilnost udruge. Nova ulaganja.		X													